



Gewinnmaximierung

durch die umfassenden Leistungen von **Seosmart**

1 Gewinnmaximierung mit Seosmart

Wir maximieren durch unser SEO Know-How auch Ihren Traffic und somit Ihre Gewinne!

Durch das zunehmende Wachstum des WorldWideWeb gewinnen Suchmaschinen immer mehr an Bedeutung. Die Findbarkeit einer Homepage ist neben einem professionellen Design zu einem wichtigen Erfolgsfaktor geworden. Genau hier beginnt **SEO** und **SEM**.

Seosmart GmbH verhilft Ihrem Unternehmen mit Ihrer Domain zu einem optimalen Ranking in den wichtigsten Suchmaschinen, was gleichzeitig mehr Besucher und mehr Umsätze bedeutet, sowie einer Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihres Unternehmens, Ihrer Dienstleistung sowie Ihres Produktes.

Die Auswirkungen eines optimalen Rankings in den Suchmaschinen auf Ihr Business sind heutzutage enorm:

- Über 70 % der Internetnutzer nutzen Suchmaschinen für eine Kaufentscheidung
- Über 70 % des Internethandels basieren auf Suchanfragen bei den Suchmaschinen
- Über 90 % der Internetnutzer nutzen nur die Top 10 einer Suchanfrage



Genau dort muss auch Ihr Unternehmen stehen!

Der erzielbare Gewinn hängt also unmittelbar von der Platzierung Ihrer Seite in den wichtigsten Suchmaschinen ab. In Deutschland ist die mit Abstand wichtigste Suchmaschine Google.

Damit auch Ihre Kunden zu Ihnen finden, muss Ihre Homepage bei den für Sie wichtigen Schlagwörtern auf den obersten Plätzen erscheinen.

Dies erreichen Sie dauerhaft nur durch eine saubere und professionelle Optimierung. Seosmart GmbH arbeitet ausschließlich mit sauberen Optimierungsmethoden, welche den Richtlinien der Suchmaschinen entsprechen.

Ein Aufstieg von einem hinteren Platz in die Top 10 oder Top 3, bedeutet einen Besucherzuwachs von oft mehreren hundert Prozent. Kein anderes Marketinginstrument ist so effektiv und erfolgreich – und dabei noch kostengünstig.

2 Warum Sie Suchmaschinenoptimierung für sich nutzen sollten:

Das Internet ist heutzutage allgegenwärtig und nicht mehr wegzudenken. Im alltäglichen Leben gewinnt das WorldWideWeb für viele Kaufentscheidungen eine stetig zunehmende Relevanz. Primär wird das Internet insbesondere dazu genutzt um Informationen über Unternehmen oder Produkte zu beziehen oder sich vor dem Kauf über Alternativen hinsichtlich des Produktes und der Anbieter zu informieren.

In Folge der unüberschaubaren Anzahl von Webseiten sind Suchmaschinen zur Sondierung enorm wichtig geworden und entscheiden somit als zentraler Einstiegspunkt ins Internet darüber, welche Information dem Verbraucher geliefert werden. Somit hängt die Entscheidung ob ein Unternehmen sich über das WorldWideWeb dem Kunden präsentieren darf, von der Platzierung und Findbarkeit der Suchmaschine ab.

Eine Top Platzierung in den Suchmaschinen ist essentiell. Wer nicht gefunden wird, kann nur über Direktzugriffe bzw. an Bestandskunden verkaufen.

Professionelle Suchmaschinenoptimierung ist daher notwendig, um neue Kunden zu erreichen.

2.1 Rechenbeispiel

Rechnen Sie einfach Ihre Konversionsrate (Wandlungsrate Besucher zu Neu-Kunde) auf den zigfachen Traffic hoch und Sie wissen was eine gute Positionierung zu leisten vermag. Wenn Sie durch SEO beispielsweise auf Seite 1 bei den Suchmaschinen zur Ihren relevanten Keys gelistet werden und dadurch Ihre Besucherzahlen explodieren, werden Sie bei gleich bleibender Konversionsrate auch das zigfache Anzahl an Verkäufen haben.

Dieses einfache Beispiel zeigt was professionelle SEO bewirken kann. Keine andere Form des Marketings oder des Vertriebs hat einen auch nur ansatzweise vergleichbaren Einfluss auf Ihr Unternehmen und spricht direkt Ihrer Zielgruppe an.

Nutzen Sie die Chance Ihr Marketing zielgerichtet, effektiv und transparent zu gestalten.

2.2 Warum Sie nicht nur SEM nutzen sollten:

Die großen Suchmaschinen bieten heutzutage im Bereich SEM (Search Engine Marketing) so genannte Paid Listings an – bekanntestes Beispiel Google Adwords. Hierbei zahlt das Unternehmen direkt an die Suchmaschinenbetreiber und erhält dafür eine besondere Positionierung je nach Höhe des Gebots und Budgets. Dieser Ansatz erfüllt ebenfalls die bereits erläuterten Vorteile, sollte jedoch vorsichtig betrachtet werden.

Der durchschnittliche Internetbenutzer kennt den Aufbau der Suchergebnisseiten. Sie sind so gestaltet, dass meist über oder rechts neben den regulären (organischen) Suchergebnissen die bezahlten Werbeflächen angezeigt werden. Diese Paid Listings werden deshalb schnell als solche identifiziert. Der User gewöhnt sich unterbewusst an, diese zu ignorieren.

Eine Eyetracking-Studie (Aufzeichnung von Augenbewegungen) der Firmen Enquiro, Did-it.com. Eyetools belegt diesen Ansatz. Hierbei wird offensichtlich klar, dass alle Suchenden hauptsächlich die ersten drei Suchergebnisse wahrnehmen, aber nur noch die Hälfte erfasst die Ergebnisse ab Platz 6. Bemerkenswert ist, dass sogar der erste Platz in den Paid Listings (also die Google Anzeigen rechts) nur von 50% der Testpersonen wahrgenommen wird. Die tatsächlichen Klicks auf die Paid Listings liegen sogar noch darunter.

Das Risiko der „schlechten Nachbarschaft“ innerhalb der Paid Listings ist ebenfalls nicht zu unterschätzen, da in einigen Themenbereichen eine Schwemme von zweifelhaften Angeboten herrscht, die unter Umständen wenig mit der Suchanfrage zu tun haben. Der Internetbenutzer lernt dies intuitiv und konzentriert sich daher vornehmlich auf die organischen Rankings, da diese von sämtlichen Suchmaschinen-Filtern auf Qualität überprüft werden und somit inhaltlich relevant sind. Die Preisgestaltung des Paid Listings nimmt mittlerweile immense Dimensionen ein. So werden zum Beispiel für Einblendungen in umkämpften Themenfeldern, wie z.B. „Detektiv“ von Google bis zu 10€ und mehr pro Klick verlangt.

Durch die immer stärker werdende Bekanntheit dieser Werbemöglichkeiten stiegen die Kosten für Adwords in den letzten 18 Monaten in manchen Bereichen um das 5- oder 10-fache. Tendenz weiterhin steigend. Das Gesetz von Angebot und Nachfrage macht sich durch die explodierenden Preise in diesem Marktsegment deutlich bemerkbar.

Sie zahlen somit innerhalb des Paid Listings für jeden Klick. Heute, morgen, in einem Monat, in einem Jahr und wenn Sie wollen auch noch in fünf Jahren. Einen nachhaltigen Nutzen bekommen Sie nicht, da Sie bei Überschreitung Ihres Budgets bzw. bei Einstellung der Zahlungen im Internet für Neukunden nicht mehr existent sind.

SEO hingegen betrachtet Nachhaltigkeit als tragende Säule des Erfolgs. Eine einmal erreichte Top- Position und den damit verbundenen enormen Traffic werden Sie, mit unserer professionellen Hilfe, so schnell nicht wieder verlieren.

2.3 SEM – dennoch eine sinnvolle Ergänzung

Sinnvoll angewendet kann SEM dennoch eine äußerst effektive Ergänzung zur Suchmaschinenoptimierung sein und für schnelle Erfolge, etwa bei der Einführung eines neuen Produkts in Ihren Shop sorgen. Aber auch für Keywords oder Keywordkombinationen die beispielsweise nicht auf der Homepage stehen und dennoch beworben werden sollen ist Adwords eine Alternative. Grundlage dafür ist jedoch immer das Design einer hochspezifischen Kampagne, die mit definierter Zielsetzung, ständiger Kontrolle und Optimierung durchgeführt wird.

Unsere SEM-Experten stehen Ihnen mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrung gerne zur Seite und konzeptionieren ein schlagkräftiges SEO/SEM-Paket, das Ihnen „Best of both Worlds“ bietet. d.h. kurzfristige Erfolge durch SEM und Nachhaltigkeit durch SEO.

Unser Hauptziel ist es, Sie mit den wichtigsten (und teuersten) Keys innerhalb kürzester Zeit in die Top 1-3 bei Google & Co zu bringen. Die relevante Nebenkeys werden mit optimiert. Paid Listings können in der Startphase parallel dazu gebucht werden um durch „günstige“ Keywords die Besucherzahlen steigern zu lassen.

Mit einer geschickten Kombination werden wir Ihnen helfen, mehr relevanten Traffic auf Ihrer Seite zu generieren, damit Sie Ihren Gewinn steigern können.

3 Warum Sie mit uns zusammen arbeiten sollten:

Wer steckt hinter den SEO 's der Seosmart GmbH?

Die Antwort ist einfach: Ein geniales Team mit brillanten Seoprofis. Ganz sicher, wir bieten Ihnen Suchmaschinenoptimierer mit Kompetenz, viel Wissen und jeder Menge Erfahrung.

Warum wir so sind wie wir sind?

Weil wir Spaß an unserer Arbeit haben und wirklich jeden Tag, gemeinsam mit unseren Auftraggebern, den Erfolg unseres Schaffens spüren. Die durch unser SEO Team erarbeiteten und hervorragenden Platzierungen unserer Auftraggeber, in den Suchmaschinen, haben uns bekannt gemacht. Genau deshalb gelten unsere SEO Spezialisten als die gefragten Berater in Sachen strategisch koordinierter Suchmaschinenoptimierung.

Ausgezeichnet & erfolgreich

Die Essenz unserer SEO-Erfolge ist sicher kein Glück, sondern die Anwendung dessen was wir bis heute gelernt und erfahren haben. Daher ist erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung immer das Ergebnis permanenter Aktualität, mithilfe der Erarbeitung intelligenter Wissensvorsprünge.

Gründe dafür?

Die gibt es. Es sind die mittlerweile als mystisch bezeichneten Selektions- und Bewertungskriterien der weltweit etabliertesten Suchmaschine Google - welche sich ständig verändern. Nur wer sich diesem nahezu evolutorischen Wandlungsprozess im Internet anpasst und durch kontinuierliche Optimierung im Ranking voranbringt – sichert sich eine überdurchschnittlich gute Positionierung – in den Suchergebnislisten bei Google & Co.

Wir bringen Sie nach vorn! Mit Sicherheit!

Unsere kritischen Beobachter, liebe Interessentin, lieber Interessent, sagen jetzt sicher "das behauptet jeder SEO. Auch das stimmt, aber SEO ist eben nicht gleich SEO. Aus diesem Grund und weil sich unser Können immer wieder bewährt, geben wir Ihnen unser Leistungsversprechen:

3.1 Ihre persönliche 100% Zufriedenheitsgarantie!

Ohne Wenn und Aber. Jetzt sind Sie am Zug. Vergleichen Sie doch einfach einmal unser Angebot, mit den Angeboten anderer Suchmaschinenoptimierer. Vergleichen Sie vor allem unsere Garantien und unsere bewährten, namhaften Referenzen unserer Kunden – auch unsere eigenen Rankings (SEO - Suchmaschinenoptimierung etc.)! Und das am besten nicht nur mit SEO Firmen in Berlin, Köln oder in Hamburg, sondern vergleichen Sie unser Können einfach weltweit!

Wir versprechen nichts. Wir garantieren... Wir verweisen in diesem Zusammenhang gern und voller Stolz auf unsere mittlerweile über 200 zufriedenen Kunden. Sie haben Angst vor einer Vertragsbindung? Warum, es gibt doch Ihre Seosmart GmbH. Wir lieben und leben Fair Play! Ganz einfach, unser Erfolg ist Ihr Erfolg. Wir möchten mit Ihnen dauerhaft zusammenarbeiten – nicht nur für ein paar Monate.

3.2 Die Onpage & Offpage Optimierung Ihrer Homepage!

Ohne sie funktioniert nichts. Ihre Wirkung entfaltet sie jedoch erst durch ausdauernd akribisches Beobachten und immer wieder mit viel Fingerspitzengefühl durchgeführte Optimierungen. Dies ist bei uns im Preis selbstverständlich inklusive, genauso wie der telefonische Kundenservice zu unseren SEO's.

Unsere Kunden genießen viele Vorteile:

- Ihre 100%-Zufriedenheitsgarantie!
- Garantiertes Leistungsversprechen!
- Kompetente, erfahrene SEO - Spezialisten!
- Kostenlose Onpage-Analyse mit ausführlichem Bericht - diese ist im Monatspreis inbegriffen!
- Persönliche, zuverlässige & freundliche Ansprechpartner!

4 Unsere Firmendaten

SEOSMART GmbH

Unter den Linden 21
10117 Berlin

Geschäftsführer: Sebastian Lange
Steuernummer: 29/014/00112
HRB: 114077 B

Fon: +49 (0) 30 2092 40 42

Fax: +49 (0) 30 2092 42 00

E-Mail: info@seosmart.com
